



Компания хороших идей  
**Bellintegrator**

---

## НАША БРЕНД-КНИГА

1

Иерархия ценностей

ИНТЕЛЛЕКТ

---



# ИНТЕЛЛЕКТ

---

Знания  
Опыт  
Яркость идей  
Изобретательность  
Креативность  
Нестандартность мышления  
Творческий подход



ЧЕЛОВЕЧНОСТЬ

---

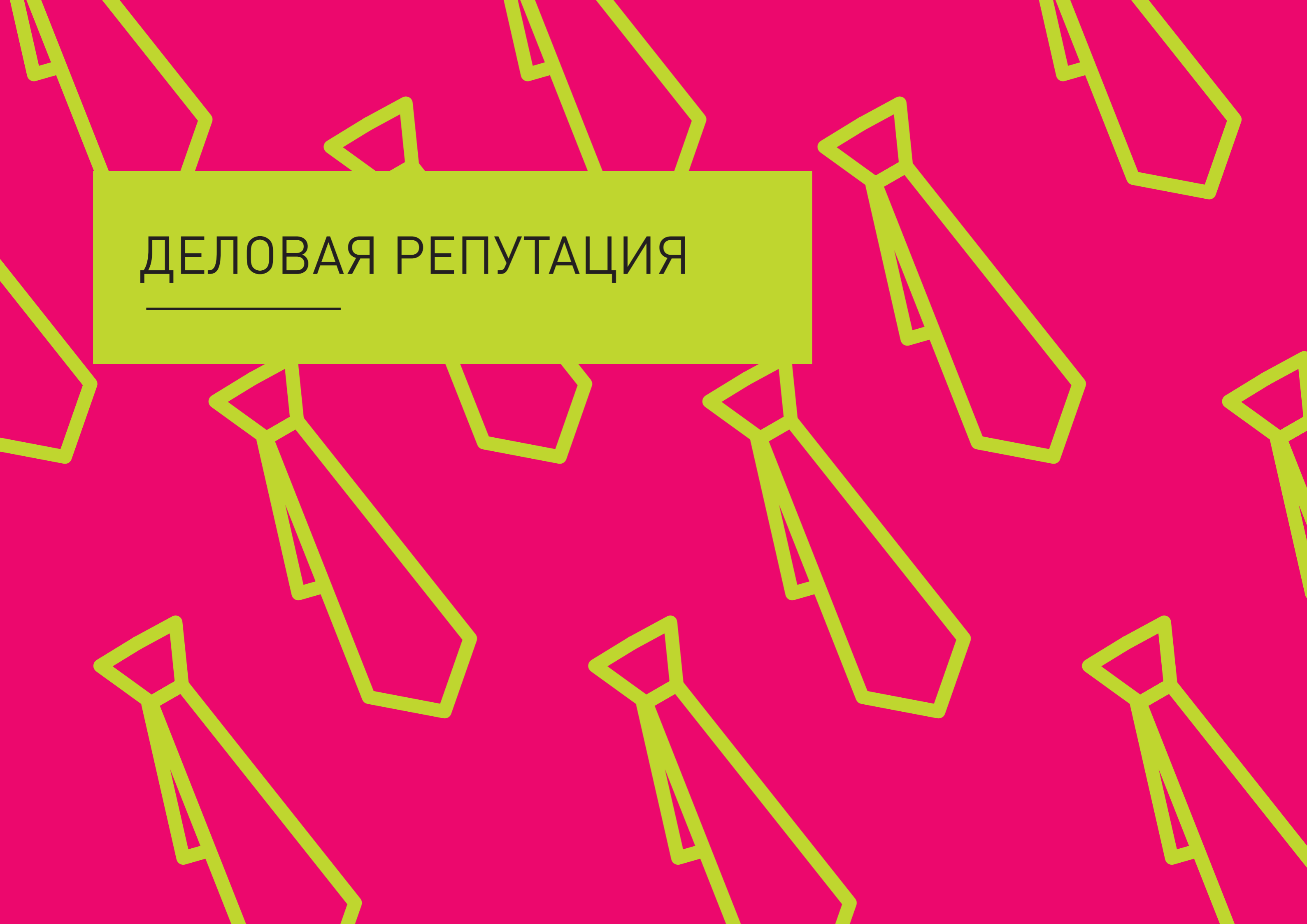
# ЧЕЛОВЕЧНОСТЬ

---

Нацеленность на сотрудничество  
Вменяемость  
Доброжелательность  
Понимание  
Коммуникабельность  
Порядочность  
Умение слушать и слышать

# ДЕЛОВАЯ РЕПУТАЦИЯ

---



# ДЕЛОВАЯ РЕПУТАЦИЯ

---

Солидность  
Лидерство  
Серьёзность  
Масштабность  
Надёжность  
Ответственность  
Обязательность  
Пунктуальность



# 2

---

Легенда бренда

«Улыбайтесь, господа, улыбайтесь!  
Серьёзное лицо — это ещё не признак ума.  
Все самые большие глупости на этой планете  
были совершены именно с таким выражением лица».

---

Г. Горин

---

Мы много чего успели сделать, и сделать хорошо:  
с умом, эффективно и точно. Поэтому

**НАШ УСПЕХ — ВЕЩЬ ОБЪЕКТИВНАЯ**

Сегодня **МЫ МОЛОДЦЫ!**  
И не просто молодцы, но еще и друзья для тех,  
кто с нами работает.  
А друзья — важней молодцов.

---

---

Когда тебя считают мастером, можно не «надувать щеки» и не произносить сложных слов для того, чтобы объяснить действительную яркость или масштаб своей работы.

---

Мы уверены в себе, и эта уверенность передается не через пафос, а через другие качества, которые делают нас

**ПОНЯТНЫМИ,  
ПОЗИТИВНЫМИ И НАДЕЖНЫМИ**

для технарей,

**и ДОСТУПНЫМИ, АВТОРИТЕТНЫМИ  
И ПРЕСТИЖНЫМИ**

для их руководителей —  
бизнесменов.

И все это — во многом благодаря тем нашим особенностям, которые входят в понятие

**«ВНУТРЕННЕЙ СВОБОДЫ»:**

свободы для самоиронии и юмора тех, кто состоялся в своей профессии.

---

**ЛЮДИ, ДЛЯ КОТОРЫХ МЫ РАБОТАЕМ** ,

так же умны, как и мы. Они всегда могут отличить то, что действительно ярко, что

**СОЗДАНО ЛИЧНО ДЛЯ НИХ** ,

они умеют видеть и ценить, когда полностью выкладываешься.

---



**САМОИРОНИЯ** — гарант нашей адекватности:  
это инструмент, который помогает смотреть на вещи реально,  
а не через призму рекламных фраз; это способ «не засыпать»  
и не отступать в неудачах.

Это метод получать **КАЙФ ОТ РАБОТЫ**, чтобы  
быть по-настоящему счастливым.

---

---

**КОГДА СЧАСТЛИВ** — то искренен;  
хочешь понять и помочь; слушая — умеешь слышать.

Когда счастлив — то предан тому, с чем связано это счастье:  
своей работе, партнерам, коллегам и друзьям, которых  
почему-то часто называют клиентами.

Этой **ПРЕДАННОСТИ ОНИ ДОВЕРЯЮТ** то,  
что для них действительно важно и ценно.

---

---

И та непринужденная **ЛЕГКОСТЬ**, с которой мы обсуждаем свои идеи с теми, для кого они рождаются, вселяет в наших собеседников

**УВЕРЕННОСТЬ И СПОКОЙСТВИЕ**, не просто удовлетворение от оптимально достигнутой цели, но и **УДОВОЛЬСТВИЕ** от того, насколько

**ЗДОРОВСКОЙ** была совместная работа.

3

---

Наш логотип



4

Наш слоган

КОМПАНИЯ ХОРОШИХ ИДЕЙ



