

КИРИЛЛ К. БЕННЕТ

краткая творческо-биографическая справка

Родился в Москве, у Покровских ворот 14 декабря 1965 г.

С 1977 по 2017 носил фамилию *«Рыжков»*, под нею проходил обучение в школах и кружках, а также в МИСИ им. Куйбышева и МГУ им. Ломоносова.

Творческую деятельность за колбасу, хлеб и чай начал в рядах ВВ МВД СССР, рисуя дембельские альбомы параллельно с дикой наглядной агитацией и формлением Ленинских комнат.

< ... >

Разработкой смысловых компонент брендов занимаюсь с начала 2000-х, когда ведущие российские дизайн-бюро начали эволюционировать в брендинговые агентства.

К тому моменту являлся старшим копирайтером компании DEPOT WPF Brand & Identity, с предыдущим опытом работы в журналистике и рекламной индустрии.

Последний был в связан не только с писаниной, но и с видео-производством.

(Любовь к «самодвижущимся картинкам» жива! и иногда даже удается её реализовать не только в рамках продвижения бренда, но при в процессе самой его разработки.)

После успешных и прям-таки фестивальных проектов в сфере товарного брендинга, на котором специализировалась тогда компания DEPOT WPF, и самостоятельных работ в этой области, задумался о важности получения опыта в разработке также и корпоративных брендов.

Для этого перешел в компанию DIRECT DESIGN visual branding (DDVB).

К этому времени для нас с коллегами уже стало очевидным появление такой профессиональной специализации, как **«Стратегический креатив в брендинге»**.

То бишь творческая разработка всех смысловых компонент бренда - его позиционирования (с предшествующим стратегическим анализом, разумеется), платформы, названия ТМ и всего того комплекса прикладных вербальных решений, который наши западные недоброжелатели и поджигатели называют *«Brand Write»*.

< ... >

Ну а впоследствии формально работал и как ИП, реально же - в составе рабочих групп, и как частное лицо, опять же преимущественно в составе рабочих групп, с брендинговыми и консалтинговыми агентствами, дизайн-студиями и рядом прямых заказчиков.

С Агентством DEPOT WPF Brand & Identity работно связан 20 лет... Только что вдруг сосчитал)

Далеко не полный клиентский лист за время работы в брендинге можно увидеть на моем сайте-портфолио, - «крутилка» справа.

А как-то одной тёплой осенью (отчего-то как раз тогда, когда экономику несколько заколбасило и количество подрядов ощутимо снизилось) пришло осознание того, что жизнь коротка, поэтому разумно двинуть в осознанный чань-дауншифтинг - в реализацию некоммерческих творческих проектов, которые многие годы откладывались на «долгие зимние вечера».

Но подобная великолепная свобода – штука очень затягивающая, и так можно уйти ну о-о-очень далеко, поэтому периодически стоит возвращаться. В том числе - и в основную профессиональную деятельность: разработку и продвижение брендов.

< ... >

Посвящаем созданную этим текстом заслугу благу всех живых существ.

Ом мани падме хум.