



Платформа бренда

Компания MaxiMICE – первое российское агентство профессиональных операций в области делового туризма и организации выездных корпоративных мероприятий, способное интегрировать весь комплекс услуг, относящихся к MICE-индустрии.

Мы – специальная служба, которой крупнейшие российские и транснациональные корпорации передоверяют решение важнейших задач, связанных с внутренним развитием своих компаний [и формированием их внешнего позитивного имиджа], – тех задач, которые решаются при помощи корпоративных коммуникаций.

- MaxiMICE создает максимально эффективные и комфортные алгоритмы корпоративных коммуникаций и полностью берет на себя их выполнение, становясь для клиента системным outsource-интергатором развития его компании.

Специализированная компания MaxiMICE свободно владеет всеми современными форматами корпоративных мероприятий, основными из которых являются семинары, конференции, годовые собрания, sales & kick-off meetings, team-building программы, intensive-trips, корпоративные праздники и юбилеи.

- Организация и проведение подобных мероприятий, полное управление проектами успешно осуществляется благодаря наличию у компании MaxiMICE «собственного производства» необходимых travel-услуг и великолепному внутреннему и внешнему (implant-, key-account) менеджменту.

Компания MaxiMICE создана при непосредственном участии крупнейшего коммуникационного холдинга «ADV-Group», объединяющего более 30-ти компаний в 7 странах мира.

Ключевой тезис философии холдинга, – «Присутствие во всех сегментах коммуникационного бизнеса», – его огромные ресурсы и возможности, уникальные знания и опыт сотрудников в различных областях индустрии встреч, сегодняшний потенциал России стать в самом ближайшем будущем крупным игроком на мировом рынке MICE, позволили осуществить качественно новый подход к сфере корпоративных коммуникаций.

А именно, создать специализированную структуру, способную «замкнуть на себя», разработать и обеспечить для компаний-клиентов весь комплекс их внутренних корпоративных коммуникаций, добиваясь, тем самым, максимально эффективных результатов этой работы.

Любая компания – это очень сложный живой организм, развитие которого не происходит само по себе, – его необходимо стимулировать.

Для этого существуют различные инструменты, ключевым среди которых является комплекс внутренних корпоративных коммуникаций.

Максимально эффективен он только тогда, когда становится рабочей системой, а не волонтаристским набором стандартных и спонтанных корпоративных мероприятий.

Для создания подобной рабочей системы нужно объединить все направления, все форматы корпоративных коммуникаций, наиболее эффективные для каждой конкретной компании, – business-travel, event-management, team-consulting и team-building, интенсив- и vip-туры, банкеты и конференции, презентации и тренинги, праздники и вечеринки, – в единое целое.

Только при таком подходе возникает необходимый синергетический эффект, внутрикорпоративные коммуникации становятся последовательными и взаимодополняющими, эффективно работающими на внутрикорпоративное развитие.

MaxiMICE видит свое предназначение прежде всего в содействии развитию крупного и среднего российского бизнеса, его интеграции в бизнес мирового масштаба.

- Разработка системного комплекса корпоративных мероприятий и обеспечение выполнения их алгоритма, которые осуществляют наши службы, является важнейшим фактором стимулирования развития компаний-клиентов.
- Возможность обслуживания «под ключ» всего комплекса корпоративных коммуникаций, передачи непрофильных функций и корпоративных ролей специализированной компании MaxiMICE, позволяет руководству компаний-клиентов высвободить ресурсы и сосредоточить усилия на своей основной деятельности – развитии бизнеса.
- Высокий профессионализм, опыт, специальные знания и годами наработанные связи с зарубежными и российскими партнерами, делают специалистов MaxiMICE экспертами в сфере корпоративных коммуникаций. Исчерпывающие рекомендации и успешно проведенные ими проекты повышают лояльность к MICE-индустрии в целом: для своего развития российские компании используют те же инструменты, что и лидеры мирового бизнеса.

Еще одно предназначение MaxiMICE – развитие российского сегмента MICE-индустрии, что сказывается на формировании положительного образа российского бизнеса, его привлекательности для зарубежных партнеров.

- Обеспечивая комплекс корпоративных мероприятий для российских отделений крупных мировых компаний, выполняя поставленные задачи неукоснительно и своевременно, отлажено и четко, мы работаем на уровне мировой MICE-индустрии, привычном и комфортном для лидеров крупного международного бизнеса.

MaxiMICE осуществляет принципиально новый для России и единственный в мировой практике комплексный подход к оказанию услуг по планированию, обеспечению и проведению корпоративных мероприятий.

Для компаний-клиентов MaxiMICE становится outsource-подразделением, интегрирующим внутреннее корпоративное развитие.

Максимально эффективное решение этих ключевых задач требует от наших сотрудников соответствия специальным профессиональным требованиям, которые отличают MaxiMICE от других компаний.

- Наши имплант-менеджеры по корпоративным коммуникациям, формирующие проекты и полностью ими управляющие, имеют большой опыт успешной работы «со стороны заказчика» в качестве HR и PR директоров и event-менеджеров крупнейших компаний. Учитывая цели и специфику компании-клиента, они точно и глубоко понимают ее сегодняшние задачи, и предлагают поэтому наиболее оптимальные решения в области MICE.
- Все технологии и инструменты проведения корпоративных мероприятий, которые предлагает MaxiMICE, доказали свою эффективность в работе с крупнейшими ведущими компаниями, лидирующими практически во всех отраслях бизнеса. Мы предоставляем только апробированные решения, успешность которых не вызывает сомнений.

Работая с компаниями и корпорациями, мы не воспринимаем их как некие обезличенные структуры – прежде всего, мы работаем с людьми и для людей.

Именно люди облачают нас высоким доверием, делегируя важнейшую работу по внутреннему развитию своих компаний, развитию, во многом обусловленного человеческого фактором.

- Чтобы оправдать это доверие, мы работаем пунктуально и четко, технологично и ответственно, в том очень высоком темпе, который привычен для наших заказчиков-лидеров. Наши проекты – «прозрачны» на любом этапе их проведения, Наши account-менеджеры – профессионально дружелюбны.

Таким образом, в комфортности и надежности нашей совместной работы формируются особые, доверительные отношения между компанией MaxiMICE и ее клиентами.

Отношения, которыми мы очень дорожим.

Еще одна важная особенность MaxiMICE - наличие «собственного производства» всех туристических услуг, необходимых для организации корпоративных поездок: системы бронирования авиа и ж/д билетов, гостиниц, трансферов, партнерские связи с DMS-компаниями во всех странах мира, визовая служба.

- Компания MaxiMICE способна реально помочь своим клиентам значительно снизить затраты и уменьшить риски, дополнительно стимулируя их внутренне развитие путем сокращения издержек.

Наши устремления

Стать признанным лидером российской MICE-индустрии, ее интегратором в мировой бизнес. Это означает для нас, прежде всего, стремление к постоянному совершенствованию.

Намереваясь стать значимой фигурой международного рынка MICE, мы обязаны отслеживать все новейшие инструменты этого рынка и использовать в своей работе наиболее эффективные из них.

Устанавливать особые доверительные отношения с каждым новым клиентом, поддерживать и развивать подобные отношения со всеми компаниями, с которыми специалисты, объединенных сегодня в MaxiMICE, связывают годы плодотворной совместной работы.

Быть для них надежными и заботливыми помощниками, ежедневно оправдывая самую высокую степень доверия, которую мы успели завоевать.

Позиционирование – это краткое итоговое формулирование сущности нашего бренда в среднесрочной перспективе, его смысловой образ в представлении клиентов и партнеров, реальное определение той позиции, которую компания MaxiMICE занимает относительно своих конкурентов.

KEY-MASTER OF CORPORATE DEVELOPMENT

Для определения позиционирования мы сознательно использовали англоязычную вербальную конструкцию по нескольким объективным причинам.

- Во всем мире из языка международного делового общения ежегодно заимствуется множество словоформ, потому что попытка перевода определенных означающих понятий, приводит к неточности или искажению начального смысла. Подобное заимствование стало нормой.
- Компания MaxiMICE намерена стать одним из ведущих игроков мировую индустрии MICE, (само название которой является английской аббревиатурой «Meeting – Intensive – Conference – Events») и уже сегодня значительная часть ее компаний-клиентов является российскими представительствами крупных зарубежных корпораций.

В понятии «Ключевой мастер корпоративного развития», – так в дословном переводе звучит формулировка позиционирования, – заключается одновременно качественные характеристики нашей компании и инновационного формата ее деятельности

- MaxiMICE – Мастер своего дела, ведущий специалист по внутрикорпоративному развитию, ключевая компания российского рынка MICE.
- MaxiMICE создает высокотехнологичные инструменты, алгоритмы комплекса корпоративных мероприятий, для полного прохождения которых клиенту не требуется никакого напряжения (ср. понятие «master» в компьютерной терминологии, напр., «мастер установки новых устройств»).

Ускорение темпов развития компании.

Комплексное решение «под ключ».

- «Мы можем с полным основанием передоверить все стороны работы по проведению корпоративных мероприятий одной партнерской компании...».

Надежность и эффективность.

- «Все опции из перечня услуг, которые нам предлагают задействовать, уже апробированы на корпоративных мероприятиях того же уровня, что и наш... Все работает, как часы...».

* - В пояснениях к тезисам, отражающий рациональные конкурентные преимущества бренда «MaxiMICE», мы цитируем выдержки из глубинных интервью с нашими ведущими клиентами с их любезного согласия.

Повышение лояльности со стороны сотрудников, партнеров и клиентов.

- «Четко выстроенная система внутрикорпоративных коммуникаций способствует объединению людей вокруг идеи, философии, нашего бренда...».

Особые, доверительные отношения с партнерской компанией.

- «Мы настолько сработались, что стали одной командой, зная все тонкости задач, которые решаем совместно...».

Рост самооценки руководителей и уровня компании.

- «Мы – дальновидны и современны, используем лучшее из мировой практики, потому что это соответствует уровню нашего ведения бизнеса».

Снижение риска критических ситуаций.

- «В настолько масштабной работе с людьми ошибки неизбежны. Лишь профессионалы способны не только быстро и правильно их устранить, но и предотвратить».

* - В пояснениях к тезисам, отражающий рациональные конкурентные преимущества бренда «MaxiMICE», мы цитируем выдержки из глубинных интервью с нашими ведущими клиентами с их любезного согласия.

Семантическое наполнение названия нашего бренда непосредственно вытекает из его сущности и информирует целевую аудиторию о специфике услуг, которые оказывает наша компания.

MaxiMICE

МАКСИМАЙС

- Лексическое значение:
 - «максимальный MICE»,
 - совершенное владение инструментами категории.
- Ассоциации разных уровней:
 - максимизация, максимизатор;
 - персонификация («именное» звучание);
 - большой, всеобъемлющий;
 - легкий, открытый;
 - современный, технологичный.

Наши ценности

Мы располагаем ключевые качественные характеристики нашей компании, которые и являются нашими приоритетными ценностями, в иерархической последовательности, отражающей существующий этап развития компании и вектор ее развития.

Базовые группы характеристик **«Профессионализм»** и **«Эмоциональная привлекательность»** полностью отвечают существующему этапу развития компании.

Мы стремимся к достижению следующего уровня развития бизнеса, в соответствии с которой внешнее и внутреннее восприятие компании MaxiMICE будет в большей и большей степени отвечать группе характеристик **«Лидерство»**.

Лидерство

- Масштабность
- Успешность
- Репутация
- Амбициозность
- Глобальность

Эмоциональная привлекательность

- Теплота общения
- Открытость, искренность
- Готовность помочь и оказать поддержку
- Позитивность
- Доверительность
- Интеллигентность
- Гибкость мышления, креативность
- Ответственность, честность

Профессионализм

- Опыт и знания
- Технологичность
- Мобильность, оперативность
- Высокая самоотдача
- Четкость
- Надежность