



QUARTETTO Shoes & Accessories: ВЫСОКОЕ ПРИКЛАДНОЕ ИСКУССТВО ИТАЛЬЯНСКОЙ ОБУВИ

В доме QUARTETTO не принято отмечать дату его основания, - формальную регистрацию «торговой марки обуви и сопутствующих аксессуаров в Промышленном реестре административного региона Пьемонт, Италия».

Гораздо важнее другой день, 8 сентября 1989 года, когда с небольшой обувной фабрики близ Турина, выполняющей заказы известных модных брендов, в адрес одного из них отправилась небольшая коробка. В коробке были упакованы три пары темно-оранжевых брогов-оксфордов и два поясных ремня к ним.

Казалось бы, ничего примечательного. В Италии существует множество исторических фабрик обуви, где штатные дизайнеры и технологи создают модели для европейских модных домов, а мастера отшивают коллекции мировых обувных марок...

Но в нашем случае эта мини-коллекция только номинально являлась очередным «фабричным» заказом.

На деле же она была первым реальным воплощением целого комплекса творческих, технологических и маркетинговых идей, подходов и принципов, разработанных будущими основателями дома QUARTETTO – менеджером, технологом-кожевенником по профессии, Ренцо Домани и дизайнером Тонино («Тони») Торренте.

И в самые первые три пары туфель, которые их создатели незамысловато называли между собою *Mark-1*, уже были заложены те основы, благодаря которым через несколько лет марка QUARTETTO станет именем транснациональной компании, создающей коллекции стильной обуви и аксессуаров для взыскательных и современных мужчин и женщин.

Марка станет *брендом* для тех, кто вместе с QUARTETTO умеет ценить *подлинную, вдохновенную* итальянскую культуру обуви, кто вместе с QUARTETTO убежден в том, что отличный дизайн, утонченность, отменное качество и цивилизованный сервис не обязательно должны иметь завышенной цены.

И сегодня любая пара Вашей обуви, какой бы модели она ни была, каким бы дизайном ни обладала, какими усовершенствованными не были бы технологии ее производства, несет в себе все ту же «Концепцию *Quartetto*», что и легендарная *Mark-1*.

* * *

Но прежде чем говорить о концепции, стоит вспомнить о самой идее, в ответ на которую эта концепция и была рождена.

Ренцо Домани вспоминает об этом так:

« - Сама идея, как говорится, *«cinguettio su un ramo»* (букв. ит. «чирикала на ветке»).

Я работал технологическим представителем компании, много лет поставляющей кожевенное сырье для знаменитых марок Италии, и меня часто приглашали для консультаций, когда тот или иной маэстро, параллельно к обуви ручной работы, создающейся в его мастерской, запускал ограниченные авторские коллекции в фабричное производство.

Конечно, мы сохраняли высочайшее качество, индивидуальность, технологии того или иного бренда, но эти туфли уже не были эксклюзивом, и стоили, соответственно, в несколько раз дешевле...

Но для многих людей, достойных подобной обуви, ее цена в €1000-1500 по-прежнему оставалась неприемлемой. И далеко не только по причине их низких доходов: я рассматривал, прежде всего, рынки Северной Европы, Скандинавии...»

Сбалансировать цену и качество авторской обуви, привести их к более «комфортному» для будущих потребителей соотношению, можно было через дальнейшее совершенствование производства, включая обработку сырья, внедрение новейших материалов, унификацию различных технологий, etc.

Но Ренцо Домани, искренне влюбленный в высокую культуру ремесленной Италии, родины своих предков, прекрасно понимал, что, идя по сугубо «технологическому» пути, в какой-то момент неизбежно потеряется особый дух итальянской дизайнерской обуви.

То удивительное свойство, которое при самой первой встрече со своей парой обуви, заставит Вас воскликнуть: «А вот это – действительно ВЕЩЬ!».

И уже сегодня можно видеть, как этот особый дух уходит из школы мастеров - исчезает даже на традиционных обувных мануфактурах, использующих минимум инновационных технологий...

И путешествуя по миру, понимаешь, что бутики в мировых столицах, носящие звучные итальянские имена, совсем не являются «форпостами обувной Италии»...

Итак, новому проекту, впоследствии названному QUARTETTO, была просто необходима поистине уникальная личность: мастер, прошедший ремесленную школу и способный переосмыслить традиционные технологии производства на современный лад.

Яркий художник, умеющий достигать истинной гармонии между обоими составляющими прикладного искусства обуви – современно-прикладной и высокой артистической...

Тонино Торренте, главный дизайнер QUARTETTO:

« - В мире, в котором я вырос, время течет очень медленно и прекрасно: неспешно рождается обувь Вашей мечты...

Но мир за окнами мастерской движется гораздо быстрее, там за несколько лет сменяются целые эпохи: в моде, в музыке, архитектуре, дизайне...

А обувь – это такая же часть культуры, и мне, студенту-художнику, конечно, хотелось сказать свое революционное слово...

Поэтому после учебы я уже не вернулся на нашу семейную мастерскую в Ломбардии, которая, кстати, существует и сейчас, а отправился на Север, завоевывать себе имя дизайнера-обувщика в более индустриальном обувном регионе Италии.

Но получалось так, что какие бы новаторские, дизайнерские эксперименты я не затевал, в их основе всегда оказывался опыт, переданный мне отцом и дедом. И именно это, в итоге, сделало меня известным в индустрии моды.»

Тонино Торренте, пользующийся особыми привилегиями на фабрике, в штате которой состоял, мог свободно использовать ее возможности, ее лучших мастеров для производственной «обкатки» всех дизайнерских и технологических идей, рождавшихся в их первой с Домани мастерской-студии.

И, разумеется, не только два человека – основателя будущей компании – трудились над первым воплощением «Концепции Quartetto», да и над самим ее созданием.

Домани и Торренте, каждый в своих областях, обладали достаточно большими профессиональными связями. Это позволило им вдохновить лучших в своем роде мастеров-обувщиков, кожевенников, менеджеров, многие из которых и сегодня работают в компании...

* * *

* * *

При выборе названия для своей марки сомнений у ее создателей не было: «*quartetto*» - этот музыкальный термин, метод «игры вчетвером», очень точно отражал ее будущую философию.

«*Концепция Quartetto*», наша философия – это четыре «инструмента», каждый из которых, исполняя свою «партию», взаимно дополняет друг друга, создавая гармонию целостного произведения – Вашей пары обуви.

* * *

Первое в «*Концепции Quartetto*» – это, безусловно, «**Il tuo stile**», «**Свой стиль**», дизайн новых коллекций обуви и аксессуаров. Обувь всегда была и останется очень личным элементом имиджа, но на выбор той или иной модели огромное влияние оказывает мода.

Новые коллекции QUARTETTO создаются под руководством Тонино Торренте в Главном бюро в Турине (Пьемонт, Италия), в одном из признанных центров индустрии моды, поэтому наши дизайнеры, вместе с их коллегами из других компаний, отчасти и формируют мировые модные тренды. Мужская и женская обувь QUARTETTO, будь то деловая классика или консерватизм, удобный casual или легкая романтика, – это всегда немножко стиль завтрашнего дня.

Несмотря на то, что QUARTETTO – это транснациональная компания, в области дизайна в ней работают исключительно итальянцы.

Тонино Торренте:

« - Для меня важно, чтобы художник остро чувствовал и смог передать наш особенный стиль, всю артистичность итальянской души, а для этого ему следует родиться на Апеннинах.»

* * *

Второй «инструмент» в QUARTETTO - «**Migliori materiali**», «**Лучшие материалы**».

Каждая деталь, заготовка в паре ботинок или босоножек должна соответствовать высоким стандартам, которые предъявляются на аффилированных обувных фабриках QUARTETTO: по прочности, долговечности, выделке, качеству нанесения пигмента...

Поэтому мы сотрудничаем с самыми именитыми кожевенными производствами Италии и Европы, поставляющими материалы для обуви и аксессуаров не один десяток, а то и сотню лет.

На многих из подобных заводов некоторые операции по-прежнему производятся вручную, по технологиям, секрет которых передается только фамильным родственникам, из поколения и поколение.

С другой стороны, при выборе материалов, способов пропитки верха, технологии подошвы, мы не можем использовать стереотипные решения. Создавая удобную и практичную обувь, мы должны учитывать и особенности страны, в которую ее поставляем: от климата до национального менталитета.

Одна и та же модель QUARTETTO должна «звучать» по-разному на Балканах, в Северной Норвегии или – сегодня - в Казахстане. Поэтому в Главном бюро в Турине наши технологи и конструкторы занимаются разработкой собственных технологических решений.

* * *

«**Le mani di Maestri**» – «**Руки Мастеров**», третья составляющая «Концепции *Quartetto*», связанная с производством Вашей обуви.

В эпоху глобализации, стандартизации запустить в любой стране мира производство с самым современным оборудованием не составляет большой технической сложности.

Гораздо сложнее – набрать и обучить персонал, способный создавать продукцию запланированного качества.

Но еще сложнее – найти Мастеров от Бога. Но именно такая задача ставилась перед менеджерами и технологами QUARTETTO – в Италии, Греции, Румынии, в Индии и Китае, – в тех странах, где расположены наши производства.

Без талантливых профессионалов, способных вдохновенно обучать своему мастерству, мы никогда не смогли бы реализовать ключевую идею QUARTETTO: максимально, насколько возможно, сблизить все нюансы hand-made и особенности машинного производства, - наполнив технологию вдохновением.

Сегодня наши топ-мастера входят в особую интернациональную команду, состоящую из нескольких «групп быстрого реагирования», которые постоянно перемещаются между Туринем и нашими фабриками, лично сопровождая не только разработку, но и пошив каждой новой модели Вашей обуви.

* * *

И, наконец, четвертый, главный голос нашего квартета: «**Alta spirito**» - «**Высокий Дух**».

Мастерство, страсть, влюбленность, артистичность, преданность своему цеху, искреннее расположение к покупателю, который будет новым владельцем созданной тобою обуви, а, следовательно, почти близким другом,- вот что мы, вслед за старинными мастерами вкладываем в понятие «Высокого духа итальянского обувного искусства».

Это ключевое понятие нашей философии. Партия саксофона в классическом джазовом квартете, с которым мы часто сравниваем наше корпоративное мировоззрение.

Без его четвертой составляющей - «*Alta spirito*» - обувь QUARTETTO оставалась бы просто модной и качественной обувью из хороших материалов.

И никогда не стала бы любимым и желанным брендом для многих и многих европейских семей.

Частица мастеровой итальянской души присутствует не только непосредственно в каждой паре Вашей обуви QUARTETTO: она разлита в самой атмосфере, в которой совершается первое знакомство с нею, ее выбор.

Поэтому для нас фирменный магазин, бутик QUARTETTO – это почти что храм.

Каждый покупатель становится его высоким гостем, нашим единомышленником.

Вы получите доверительную экспертную консультацию по любому вопросу, который касается обуви.

Вы откроете для себя целый мир деталей обувного гардероба – а это, поверьте, так увлекательно!

И самое главное: когда Вы найдете *свою* пару обуви, то наверняка почувствуете рядом незримое присутствие всех тех благородных Мастеров, что трудились для Вас...

- *fine* -