

[републіка]
сеть фитнес республик

▾ СОБРАНИЕ
СОЧИНЕНИЙ
в двух частях



ЧАСТЬ 1. СОЧИНЕНИЯ РЕСПУБЛИКАНЦЕВ

Брэнд-Нубук.....	5
F. A. Q.	6
Республика — это мы	7
Наша Троеутия: 3 Конституции в 1	9
Наше позиционирование-1	10
Наше позиционирование-2	11

ЧАСТЬ 2. РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Фирменный знак	14
Фирменный знак. Построение.....	15
Основной фирменный цвет	16
Дополнительный цвет	17
Фирменные цветовые соотношения	18
Типографика. Фирменные шрифты.....	19
Логотип.....	20
Логотип. Построение по модульной сетке.....	21
Логотип. Типоразмерный ряд.	22
Логотип. Цветовые трансформации	23
Логотип. Черно-белые трансформации.....	24
Логотип. Недопустимые цветовые трансформации.	25
Фирменный блок.....	26
Фирменный блок. Построение по модульной сетке.....	27
Фирменный блок. Типоразмерный ряд.	28
Фирменный блок. Цветовые трансформации.	29
Фирменный блок. Черно-белые трансформации.	30
Фирменный блок. Недопустимые цветовые трансформации.	31
Дополнительный изобразительный элемент.	
Принцип использования	32

ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

Визитная карточка именная	35
Визитная карточка корпоративная	36
Бланк официального письма	37
Конверт Е65	38
Конверт С4.....	39
Папка.....	40
Клубная карта	41
Абонемент	42
Подарочная карта.....	43
Паспорт.....	44

РЕКЛАМНО-ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ

Щит 3x6	48
Перетяжка	50
Флаер	51

ОФОРМЛЕНИЕ ИНТЕРЬЕРА И ЭКСТЕРЬЕРА КЛУБА

Оформление декоративных колонн	54
Оформление входной зоны (отдел продаж).....	55
Оформление входной зоны (ресепшн).....	56
Оформление входной зоны в клуб.....	57
Оформление навигационных колонн.....	58
Оформление барной зоны.....	59
Зал аэробики.....	60
Входная группа: вывеска	61
Информационный стенд	62

[републіка]
сеть фитнес республик

▸ ЧАСТЬ 1.
СОЧИНЕНИЯ
РЕСПУБЛИКАНЦЕВ



Бренд-Нубук..... 5
F. A. Q. 6
Республика – это мы 7
Наша Троекотция: 3 Конституции в 1 9
Наше позиционирование-1 10
Наше позиционирование-2 11

Дорогие люди!

Зачем так всегда бывает: придумашь какую-нибудь штуку, которая не укладывается в рамки существующих форматов, жанров, стилей, типов, концепций, модусов, направлений, всяких трендов-брендов-балалаек, — придумашь именно для того, чтобы уйти от всех этих рамок, чтобы жить свободно и независимо, так тут же набегут форматологи...Разложат *идею* на препараторском столике, наострят электроды и начнут описывать ее устройство. А как же им иначе? В формализованном мире все должно быть упорядочено, систематизировано и классифицировано...

БРЕНД-НУБУК

Когда идея становится делом и вокруг нее собирается народ, а тем более, когда она начинает как-то визуально проявляться в окружающем пространстве, обрастая внешними атрибутами, возникают иные форматологи...

Они требуют объяснить им, что все эти внешние атрибуты *означают* и как надо правильно ими *пользоваться*.

Прикусывая от напряжения острия своих языков, они заносят ответы в специальные формализованные книги. В нашем случае подобный фолиант называется «Руководство по использованию фирменного стиля сети фитнес-центров Республика».

В просторечии подобные книги называют «бренд-буками».

Что очень верно: бук — это дерево.

Но Республика все-таки не соответствует деревянным форматам, поэтому наше «Руководство по использованию...», которое вы сейчас держите в пальчатках, давайте будем называть как-нибудь иначе..

Не brand-book, а, скажем, бренд-нубук...

Нубук — это все-же не деревяшка, но коллаген, который человеку тактильно близок более.

Ну, и в слове «нубук» есть какая-то вынужденность: ну, типа, ладно, — вот вам долгожданный бук...

Наиболее часто форматологи спрашивают:

1. «А почему у вас такой фирменный цвет? Он же не соответствует фитнес-нормам?»

А какой цвет этим нормам соответствует? Голубой? Или розоватый, как небо над островом Лесбос?

И кто эти фитнес-нормы придумал, зачем им следовать и почему обычный цвет, который просто нравится, должен носить статус «фирменного»?

Это же бред – апельсины вовсе не апельсинового цвета, потому что в каком-нибудь бренд-бук-дереве компании «Х» он уже прописан как «corporate ginger».

2. «А почему у вас такой герб? Как он соотносится с фитнесом?»

Наш герб – это брег наоборот. Все знают Пушкина: «брег» в его написании – это «берег».

Почему для нас он наоборот?

Потому что берегов, то бишь границ, рамок, всяких окоемов и других сдерживающих линий в нашей стране нет. Фитнес-страна Республика – безгранична.

Берегов с их заточенными кораллами, отмелями, морскими ежами, рифами, тупыми подводными камнями, свежеразбитыми стеклами и прочей опасной дрянью – нет.

Но сверкающие пляжи супер-настроения, изумрудные лагуны экзотических танцев, взвинчивающий прибой музыки, и серф всеобщего драйва – есть.

Чтобы понять, как могут состояться пляжи или прибои в отсутствии берегов, нужно быть настоящим Республиканцем – Be Republican!



Мы — сообщество классного фитнес-народа, живущее в тусовочной фитнес-стране, в которой отрицаются все стильные и безысходные форматы *тренировок*.

Это кошмарное слово с оттянутыми коленками в словаре Республиканского языка отсутствует.

Мы — жахнули фитнесом (склоняем как хотим!) по ночному клублению, а подходящие нам элементы того клубления забрали к себе в Республику, где ночей не бывает вовсе, равно как зим и осеней:

тумблеры «с малой весны на большое лето» и «с большого лета на гигантскую весну» каждый Республиканец переключает для себя и своих друзей самостоятельно.

Мы:

- закрутили живую ди-джейскую музыку;
- дали напругу 10.000 V на ацкие огни клубного света;
- отциклевали танцевальный пол (не девчонок-Республиканок циклевали, а *полы*);
- не совокупляясь, присовокупили дизайн:

тут были сомнения — классицизм, раннее рококо, модерн, гранж, блю-грасс, элементы свайной культуры позднего неолита или эстетика ацтеков. Все эти визуальные концепции в равной степени соответствуют мировоззрению Республиканцев;

- решили большинством голосов, что наш дизайн будет технократичным, но со скрытым для посторонних, внутренним чегеваристым драйвом и его же харизмой:

Республиканцы — ни в коем случае не революционеры и не альтернативщики. Во время революций отсутствует фитнес, а перманентный поиск альтернатив — тоже ведь определенный формат, насупротив которых [Республика] и основана;



Мы:

- проецируем на большие настенные мониторы наши занятия, чтобы мелким лавочникам не спалось по ночам

(это Сент-Экзюпери);

- обустраиваем необходимые нашему Республиканскому фитнес-народу глобальные вечерины:

тут и обтанцовывание разных направлений пляс-музыки, и спортивные дэнс-колбасания, и восточные оздоровительные практики. Для тех наших, кто пишет диссертации про то, что «цацки» — это искаженное «нэцкэ» и свободно артикулирует фамилии Уицтлипочтчли и Пшеньчешчкевич — есть отдельные практики.

Мы:

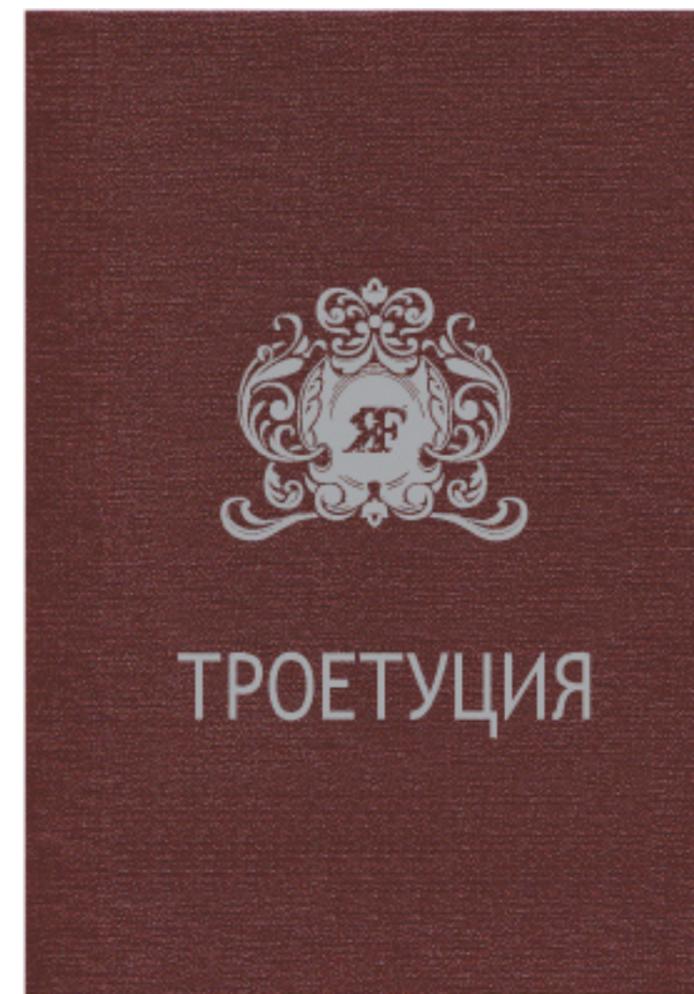
- о...ть! Во всех значениях этого слова.

Наш инвентарь

1. Супер-драйвовое настроение — мощнейший фон («фен» по-итальянски), который мгновенно сдувает с нас офисную пыльцу, а при включении реверса — высасывает из головы конторских тараканов.
2. Все остальное.

*Воскресный вечер... Поземка каменеет пёсьи знаки в успокоившемся дворе. Деревья холодны и черны.
В доме включен уютный свет.
Все, что планировалось – сделано. Впереди – следующая неделя.
Она будет столь же успешной.
Пара часов до сна. Не перечитать ли Конституцию?
Помыслить над статьями.
Набросать пометки на полях...*

- 1.1. Конституций в нашей Республике – три. Две пишутся с большой буквы, а одна – для тех, кто знает – с малой. Эта конституция (еще не Республиканца!) угнетена сидением в офисе, вспучена от бизнес-ланчей, сипата от телефонии. Ее морфологическими особенностями являются отсутствие чувствительности на кончиках пальцев, отбитых о клавишу, и квадратноглазость.
- 1.2. Эта непотребная конституция инициирует обращение к двум другим, равнонаписуемым с большой «К»: для настоящего Республиканца в одинаковой степени важны и свод основных законов его спортивного государства, и правильное строение собственного молодцеватого организма.
- 1.3. Поэтому наша Троетуция – тройственна, но не триедина.
- 2.1. Back to fitness.
Первичная конституция олицетворяет пивного рака с жирующей бизнес-щучкой, которые тянут на дно воз с превосходным лебедем, устремленным на Мальдивы (олицетворением Республиканца).
- 2.2. И тогда лебедь-Республиканец обращается к основному закону своей Республики – Конституции-1.
- 3.1. «При любой появившейся возможности, нарушай все «железные» законы и тусклые форматы фитнеса, делая его настоящим развлечением, чтобы жизнь стала более яркой, свободной и ненормальной».
- 4.1. Тогда и проявляется наша главная Конституция-2: молодая, поджарая, гибкая, сильная, активная и вообще – в этом прямое влияние Республиканской тренажерно-танцевальной среды (или любого дня недели), с ее вечным летом, энергетикой и драйвом, клубной музыкой, небанальными интерьерами и неформальным общением.



*Если в понятии «позиционирование» заключено некое позерство,
мы это категорически не приемлем.
Республиканцы всегда естественны, совершенно равны и свободны
от необходимости казаться лучше, чем они есть.
Они и без того – есть.*

В формулировках этого раздела нам следует быть предельно точными.
Республиканец никогда не скажет: «В том фильме Стивен Сигал удачно прыгал».
Республиканец скажет: «Сигал ловко сигал».

Для нас позиционирование:

- это восхитительные позы, которые принимают Республиканки, зажигая на танцполе, прямо посреди клуба, под биение живой ди-джейской музыки;
- это напряженно-мужественные позы «железных парней», которые продиктованы (позы) навороченностью мега-супер-тренажеров;
- это свободные и раскованные положения фитнес-народа, расслаблено общающегося с собою в фит-баре, «обнулив счетчики» в головах;
- это нечеловечески-камасутрианская пластика йогов и йогов;
- это таинственные пассы восточных единоборцев;
- это позы интимного характера, которые принимаются вне стен клуба по результатам правильных знакомств в его стенах.



Тем не менее, форматологи требуют от нас отдать дань традициям современного маркетинга, «сформулировав ту реальную позицию, которую занимает анти-бренд Република относительно своих конкурентов».

Выполняем просьбу, потому что Республиканцы всегда стараются быть предельно вежливы, так как дружелюбно непосредственны.

Итак:

Республика — вольная фитнес-страна.

Мы вольны от навязанных нам стандартных фитнес-форматов,
Мы вольны* устанавливать собственные законы фитнес-движения.
Мы вольны* в общении и развлечении.*

Недалекий форматолог может возразить: но ведь сходно позиционировались Новгородская или Псковская Республики! И были даже целые маркетинговые сети вольных городов, в которых чего-то там клали вольные каменщики...

Ответ: к позиционированию *нашей* Республики все это не имеет ровно никакого отношения. С каменщиками-подпольщиками и без того finist-ясный-перец, ганзейский союз переформатирован в Lufthansa, а теперь представьте себе новгородского ритейлера Садко, который с выкриком «Ой, ты гой еси...» выставляет на торжище велотренажер последнего поколения или беговую дорожку Морского Царя... На Софийской звоннице в этот момент лупасит некий DJ Kgrab...

Но, в принципе, как хотите, так и думайте...
На то она и вольность.

*-ударение по уму

**Республика —
вольная
фитнес-страна.**

Мы вольны* от навязанных нам стандартных фитнес-форматов,

Мы вольны* устанавливать собственные законы фитнес-движения.

Мы вольны* в общении и развлечениях