

Описание  
бренда



**ТАКТИК & ПРАКТИК**  
экспертное риэлт-бюро



**ТАКТИК & ПРАКТИК**  
экспертное риэлт-бюро

## ВВЕДЕНИЕ

Документ, к которому Вы сейчас обращаетесь, является подробным описанием нашей философии и принципов деятельности, наших устремлений, предназначения и уникальности. Он содержит рассказ о том, что служит основанием нашей уверенности в успехе начатого дела.

**Бренд «Тактик & Практик»** - это представление о нашей Компании, которое складывается в умах людей, основополагающая идея нашей деятельности и обещания потребителю. Это мощный нематериальный актив, создающий эмоциональные связи и являющийся основой продаж и маркетинга.

Мы уверены, что четкое, неукоснительное и планомерное следование корпоративным стандартам во всех проявлениях нашей деятельности позволит сформировать высокий уровень лояльности к бренду «Тактик & Практик» со стороны целевой аудитории.

# КТО МЫ

Люди, у которых возникают те или иные сложности, обращаются, как правило, к помощи близких и друзей, способных порекомендовать надежного эксперта – «специалиста, решающего проблемы». Это классическая схема для разрешения большинства проблемных ситуаций, в том числе – в области недвижимости. В вопросах, связанных с продажей и приобретением квартир, мы и есть те самые **ЭКСПЕРТЫ**.

Мы знаем все об операциях покупки, продажи и обмена квартир, досконально изучив «всю кухню» этих процессов, «все ходы и выходы». Мы опираемся на специально созданный и непрерывно пополняемый **банк знаний, опыта и технологий, и готовы делиться этими знаниями** с нашими Клиентами.





# НАШИ ОСОБЕННОСТИ

**Мы – первооткрыватели** совершенно нового подхода к оказанию услуг, связанных с подготовкой и реализацией сделок на рынке жилья. Подхода, принципиально отличающегося от деятельности традиционных риелторских компаний и агентств недвижимости.

**Мы – не риелторы!** Мы – сплоченный коллектив высокопрофессиональных экспертов, оказывающих полный спектр консультационных услуг и практическую помощь тем, кто желает провести операции по купле-продаже и обмену квартир собственными силами; кто уверен в себе и стремится добиться конечного результата самостоятельно.

Мы всегда готовы помочь нашим клиентам реализовать подобное стремление, предоставив в их распоряжение опыт и знания квалифицированных специалистов. Быть первым всегда нелегко. Но мы твердо уверены в успехе своего начинания – ведь для этого у нас есть все необходимое:

- команда высокопрофессиональных экспертов, объединенных общей идеей;
- уникальная, тщательно проработанная технологическая база;
- доступ к обширному банку знаний;
- желание и способность выстроить доверительные и конструктивные взаимоотношения с каждым из наших Клиентов.

**И главное – мы чётко понимаем, для кого и зачем мы открыли нашу Компанию.**



# НАШИ УСТРЕМЛЕНИЯ



**Стать признанными лидерами** совершенно нового формата оказания услуг для тех, кто желает самостоятельно изменить свои жилищные условия. При этом в слово «лидерство» мы вкладываем отнюдь не абстрактный смысл. Лидерство для нас – это качественный показатель, который характеризуется, прежде всего, новаторством, постоянным самосовершенствованием и неуклонным стремлением к одной-единственной цели – развивать и укреплять взаимоотношения с нашими клиентами, ежедневно оправдывая их доверие.

**Быть надежными помощниками** для всех, кто обратился к нам за советом или поддержкой – быть теми, кто всегда готов помочь в сложной ситуации не только словом, но и делом.

Завоевать и тщательно оберегать репутацию **надежного, ответственного и порядочного партнера, работодателя и исполнителя.**

Мы понимаем, что только неукоснительное следование нашим принципам и выполнение взятых на себя обязательств способно обеспечить достижение поставленных целей.

# НАШЕ ВИДЕНИЕ



**Семейное благополучие** – одно из важнейших условий полноценной и комфортной жизни каждого человека. Это то, к чему стремится и о чем мечтает каждый.

**Улучшение жилищных условий** – один из самых важных шагов к воплощению этой мечты и обретению уверенности в будущем. В очень непростом современном мире нужно затратить немалые усилия, чтобы создать СВОЙ ДОМ, с его уютом и теплотой, ДОМ, в котором чувствуешь себя спокойно и комфортно в кругу самых дорогих тебе людей.

Очень многие наши клиенты долго ищут способ решения этой задачи, перебирая множество вариантов, самым тщательным образом взвешивая все «за» и «против». В конечном итоге они находят то или иное решение, но при его реализации встаёт еще большее количество принципиально иных вопросов: как правильно подготовить и провести сделку? как минимизировать свои риски? избежать возможных ошибок? не быть обманутым?... Иными словами – как обрести уверенность в правильности совершаемых действий?

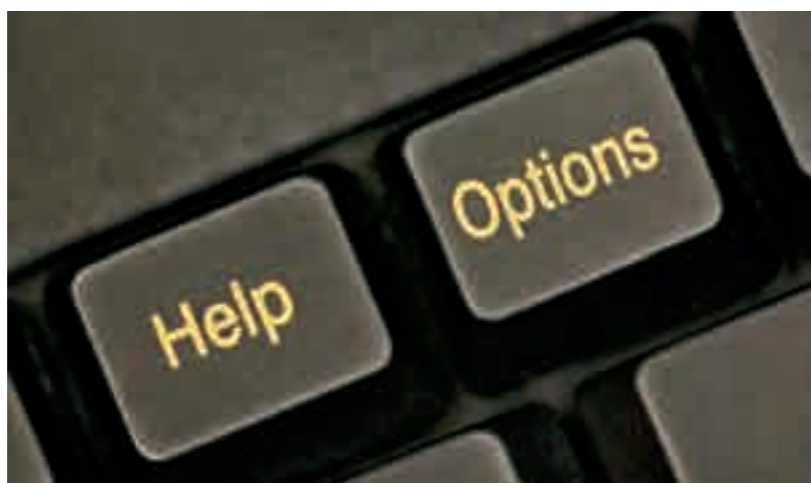
Хотя эти проблемы могут казаться неразрешимыми, мы твердо знаем, что это не так, и прилагаем все усилия для того, чтобы нашу **уверенность** смогли разделить и наши клиенты.

# НАШЕ ПРЕДНАЗНАЧЕНИЕ

Мы видим свое предназначение в том, чтобы **помочь нашим Клиентам** самостоятельно, правильно, эффективно и безопасно осуществить свои планы, связанные с куплей, продажей или обменом квартиры.

Суть нашей помощи – предоставление клиентам **четких и понятных инструкций** по каждому из этапов подготовки и самостоятельного проведения сделки, толкование отдельных нюансов, предостережение клиента от ошибок, а в случае необходимости – и оказание ему **практической поддержки** в наиболее ответственные моменты.

Мы хотим, чтобы наши клиенты знали: рядом с ними всегда есть надежные **ЭКСПЕРТЫ**, готовые помочь **воплотить их мечты** о новом доме и семейном благополучии.





# НАШИ ЦЕННОСТИ

## ЭКСПЕРТНОСТЬ

**Опыт и знания** – наш главный актив. Мы стремимся к непрерывному пополнению нашего банка знаний и привлекаем к сотрудничеству самых опытных специалистов, разрабатываем прогрессивные технологии и внедряем опыт лучших компаний, работающих в сфере обслуживания.

## НАДЕЖНОСТЬ

**Ответственность и порядочность** – залог нашего успешного взаимодействия с клиентами. Мы никогда не обещаем того, что не можем сделать, и всегда стараемся сделать **больше, чем обещаем.**





# НАШИ ЦЕННОСТИ

## ПРОСТОТА

**Четкость и доступность** сходящей от нас информации – ключевая характеристика коммуникаций бренда «Тактик & Практик». Мы понимаем, что большинство наших клиентов не обладают специальными знаниями и не разбираются в отдельных, зачастую очень важных, нюансах операций на рынке недвижимости. Наша задача – **максимально полно, доступно и понятно** ответить на все вопросы, которые могут возникнуть при самостоятельной подготовке и совершении сделок нашими клиентами.

## ДОБРОЖЕЛАТЕЛЬНОСТЬ

Мы стремимся к выстраиванию **доброжелательных** взаимоотношений с каждым клиентом. Самостоятельное совершение сделок с недвижимостью – это психологически сложный процесс. Эмоционально поддержать клиента, вселить в него чувство спокойствия и комфорта, зарядить его оптимизмом и настроить на позитивный лад зачастую не менее важно, чем дать квалифицированный совет.





# НАШИ КЛИЕНТЫ

Нас выбирают **требовательные и взыскательные клиенты**, предпочитающие самостоятельно принимать важные решения и контролировать все, что касается осуществления их жизненных планов. Они энергичны, динамичны и стремятся к получению новых знаний. Они не привыкли «плыть по течению» и мыслят рациональными категориями.

**Мы всегда рядом с нашими Клиентами** и всегда готовы помочь им, оправдывая оказанное нам доверие.



# НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА

## РАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

- Получение в доступной форме полной и достоверной информации о специфике и нюансах того или иного этапа подготовки и совершения сделки с недвижимостью – **«мне доходчиво расскажут все»**
- Получение всех необходимых форм документов и четких инструкций по их заполнению или составлению – **«мне все тщательно объяснят и покажут»**
- Экономия средств – **«проводя сделку самостоятельно, я плачу только за то, что мне действительно необходимо в каждый конкретный момент – я трачу свои деньги не зря»**
- Снижение риска ошибок, связанных с незнанием специфики сделки – **«мне всегда подскажут, на что обратить внимание и как исправить ошибку»**





# НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА

## ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

- Чувство безопасности в процессе самостоятельного решения вопросов, связанных с куплей-продажей-обменом жилья – **«все под моим контролем, но меня всегда сопровождает специалист»**
- Разделение ответственности – **«я сделал все правильно, т.к. опирался на помощь и советы настоящих профессионалов»**
- Повышение самооценки – **«я это смог, я практически все сделал сам», «я почти риелтор»**
- Минимум психологического дискомфорта от общения с представителями госучреждений - **«мне упрощают жизнь – не придется без толку бегать по инстанциям»**

## ЭКСПЕРТНОЕ РИЭЛТ-БЮРО

# НАШЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

Позиционирование – это краткая формулировка, выражающая сущность нашего бренда. Это не просто дань традициям современного маркетинга, а реальное определение той позиции, которую занимает бренд «Тактик & Практик» относительно своих конкурентов.

- Верные семантические **ассоциации** (адвокатское бюро, справочное бюро)
- **Новый формат** деятельности на рассматриваемом рынке
- Дистанцирование от существующих категорий игроков рынка (агентств недвижимости, жилищных компаний и т.п.).

**Мы – не риелторы!**

**РАССКАЖЕМ.  
ПОКАЖЕМ.  
ПОМОЖЕМ.**

## НАШ СЛОГАН

Наш слоган – это коротко сформулированное обещание нашим потребителям, дополнительно отличающее Компанию «Тактик & Практик» от конкурентов.

### **Расскажем**

Как правильно совершить сделку самостоятельно  
Что нужно сделать в той или иной ситуации  
Как минимизировать свои риски

### **Покажем**

Какие документы могут понадобиться  
Как правильно их заполнить  
На что обратить особое внимание

### **Поможем**

Собрать необходимые справки  
Оформить документы  
Зарегистрировать право собственности



## ТАКТИК & ПРАКТИК

# НАШЕ НАЗВАНИЕ

Название нашего бренда непосредственно выражает его сущность и **информирует** целевую аудиторию о специфике услуг, оказываемых Компанией.

**Тактик** (от греч. Taktika - искусство приводить в порядок) – человек, способный разрабатывать и реализовывать последовательность действий, ориентированных на достижение конкретных целей.

**Практик** (от греч. Praktikos - деятельный, активный) – опытный в своем деле человек, приобретший знания благодаря скорее практическому опыту, чем теории.

**Тактик & Практик** – это не только обобщенное определение сотрудников Компании и наших клиентов. Это ещё и суть фирменной технологии их взаимодействия – четкий ассоциативный ряд того **взаимодополняющего партнерства**, которое помогает нашим клиентам достигать лучших результатов.



**ТАКТИК & ПРАКТИК**  
экспертное риэлт-бюро



# НАШ ВИЗУАЛЬНЫЙ ОБРАЗ

Визуальные атрибуты бренда «Тактик & Практик» являются важными элементами системы коммуникаций нашей Компании. Они помогают создать **единый узнаваемый стиль**, отразить наши ценности и подчеркнуть нашу уникальность.

Наш визуальный образ – такой же, как и мы сами: **четкий и простой, доброжелательный и позитивный**. Использование графических элементов, ассоциирующихся со средствами навигации – удобный способ выражения нашего предназначения: выстраивание правильной последовательности действий Клиента и указание **верного направления движения** для достижения цели.

Запоминающаяся цветовая гамма опосредованно выражает специфику наших отношений с Клиентом: зеленый – цвет «тактика»; красный – цвет «практика»; оранжевый – цвет «взаимодействия» равноправных партнеров.

Более подробная информация о корпоративных стандартах визуальной идентификации изложена в **«Руководстве по фирменному стилю «Тактик & Практик»**.