

Описание
бренда



ТАКТИК & ПРАКТИК
экспертное риэлт-бюро



ТАКТИК & ПРАКТИК
экспертное риэлт-бюро

ВВЕДЕНИЕ

Документ, к которому Вы сейчас обращаетесь, является подробным описанием нашей философии и принципов деятельности, наших устремлений, предназначения и уникальности. Он содержит рассказ о том, что служит основанием нашей уверенности в успехе начатого дела.

Бренд «Тактик & Практик» - это представление о нашей Компании, которое складывается в умах людей, основополагающая идея нашей деятельности и обещания потребителю. Это мощный нематериальный актив, создающий эмоциональные связи и являющийся основой продаж и маркетинга.

Мы уверены, что четкое, неукоснительное и планомерное следование корпоративным стандартам во всех проявлениях нашей деятельности позволит сформировать высокий уровень лояльности к бренду «Тактик & Практик» со стороны целевой аудитории.

КТО МЫ

Люди, у которых возникают те или иные сложности, обращаются, как правило, к помощи близких и друзей, способных порекомендовать надежного эксперта – «специалиста, решающего проблемы». Это классическая схема для разрешения большинства проблемных ситуаций, в том числе – в области недвижимости. В вопросах, связанных с продажей и приобретением квартир, мы и есть те самые **ЭКСПЕРТЫ**.

Мы знаем все об операциях покупки, продажи и обмена квартир, досконально изучив «всю кухню» этих процессов, «все ходы и выходы». Мы опираемся на специально созданный и непрерывно пополняемый **банк знаний, опыта и технологий, и готовы делиться этими знаниями** с нашими Клиентами.





НАШИ ОСОБЕННОСТИ

Мы – первооткрыватели совершенно нового подхода к оказанию услуг, связанных с подготовкой и реализацией сделок на рынке жилья. Подхода, принципиально отличающегося от деятельности традиционных риелторских компаний и агентств недвижимости.

Мы – не риелторы! Мы – сплоченный коллектив высокопрофессиональных экспертов, оказывающих полный спектр консультационных услуг и практическую помощь тем, кто желает провести операции по купле-продаже и обмену квартир собственными силами; кто уверен в себе и стремится добиться конечного результата самостоятельно.

Мы всегда готовы помочь нашим клиентам реализовать подобное стремление, предоставив в их распоряжение опыт и знания квалифицированных специалистов. Быть первым всегда нелегко. Но мы твердо уверены в успехе своего начинания – ведь для этого у нас есть все необходимое:

- команда высокопрофессиональных экспертов, объединенных общей идеей;
- уникальная, тщательно проработанная технологическая база;
- доступ к обширному банку знаний;
- желание и способность выстроить доверительные и конструктивные взаимоотношения с каждым из наших Клиентов.

И главное – мы чётко понимаем, для кого и зачем мы открыли нашу Компанию.

НАШИ УСТРЕМЛЕНИЯ



Стать признанными лидерами совершенно нового формата оказания услуг для тех, кто желает самостоятельно изменить свои жилищные условия. При этом в слово «лидерство» мы вкладываем отнюдь не абстрактный смысл. Лидерство для нас – это качественный показатель, который характеризуется, прежде всего, новаторством, постоянным самосовершенствованием и неуклонным стремлением к одной-единственной цели – развивать и укреплять взаимоотношения с нашими клиентами, ежедневно оправдывая их доверие.

Быть надежными помощниками для всех, кто обратился к нам за советом или поддержкой – быть теми, кто всегда готов помочь в сложной ситуации не только словом, но и делом.

Завоевать и тщательно оберегать репутацию **надежного, ответственного и порядочного партнера, работодателя и исполнителя.**

Мы понимаем, что только неукоснительное следование нашим принципам и выполнение взятых на себя обязательств способно обеспечить достижение поставленных целей.

НАШЕ ВИДЕНИЕ



Семейное благополучие – одно из важнейших условий полноценной и комфортной жизни каждого человека. Это то, к чему стремится и о чем мечтает каждый.

Улучшение жилищных условий – один из самых важных шагов к воплощению этой мечты и обретению уверенности в будущем. В очень непростом современном мире нужно затратить немалые усилия, чтобы создать СВОЙ ДОМ, с его уютом и теплотой, ДОМ, в котором чувствуешь себя спокойно и комфортно в кругу самых дорогих тебе людей.

Очень многие наши клиенты долго ищут способ решения этой задачи, перебирая множество вариантов, самым тщательным образом взвешивая все «за» и «против». В конечном итоге они находят то или иное решение, но при его реализации встаёт еще большее количество принципиально иных вопросов: как правильно подготовить и провести сделку? как минимизировать свои риски? избежать возможных ошибок? не быть обманутым?... Иными словами – как обрести уверенность в правильности совершаемых действий?

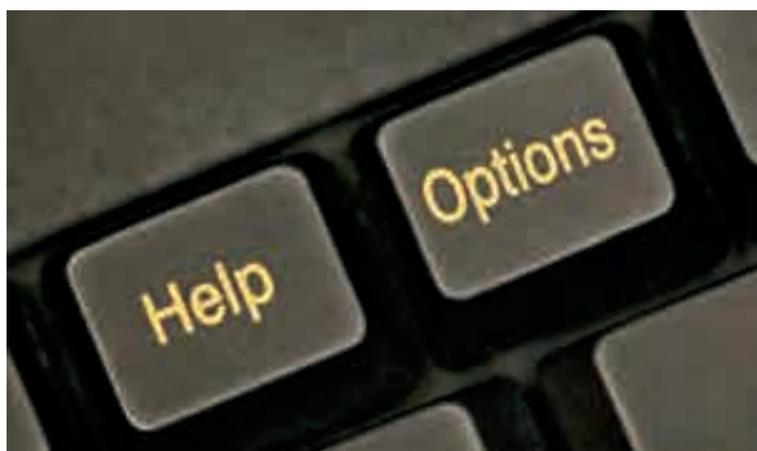
Хотя эти проблемы могут казаться неразрешимыми, мы твердо знаем, что это не так, и прилагаем все усилия для того, чтобы нашу **уверенность** смогли разделить и наши клиенты.

НАШЕ ПРЕДНАЗНАЧЕНИЕ

Мы видим свое предназначение в том, чтобы **помочь нашим Клиентам** самостоятельно, правильно, эффективно и безопасно осуществить свои планы, связанные с куплей, продажей или обменом квартиры.

Суть нашей помощи – предоставление клиентам **четких и понятных инструкций** по каждому из этапов подготовки и самостоятельного проведения сделки, толкование отдельных нюансов, предостережение клиента от ошибок, а в случае необходимости – и оказание ему **практической поддержки** в наиболее ответственные моменты.

Мы хотим, чтобы наши клиенты знали: рядом с ними всегда есть надежные **ЭКСПЕРТЫ**, готовые помочь **воплотить их мечты** о новом доме и семейном благополучии.



НАШИ ЦЕННОСТИ

ЭКСПЕРТНОСТЬ

Опыт и знания – наш главный актив. Мы стремимся к непрерывному пополнению нашего банка знаний и привлекаем к сотрудничеству самых опытных специалистов, разрабатываем прогрессивные технологии и внедряем опыт лучших компаний, работающих в сфере обслуживания.

НАДЕЖНОСТЬ

Ответственность и порядочность – залог нашего успешного взаимодействия с клиентами. Мы никогда не обещаем того, что не можем сделать, и всегда стараемся сделать **больше, чем обещаем.**



НАШИ ЦЕННОСТИ

ПРОСТОТА

Четкость и доступность сходящей от нас информации – ключевая характеристика коммуникаций бренда «Тактик & Практик». Мы понимаем, что большинство наших клиентов не обладают специальными знаниями и не разбираются в отдельных, зачастую очень важных, нюансах операций на рынке недвижимости. Наша задача – **максимально полно, доступно и понятно** ответить на все вопросы, которые могут возникнуть при самостоятельной подготовке и совершении сделок нашими клиентами.

ДОБРОЖЕЛАТЕЛЬНОСТЬ

Мы стремимся к выстраиванию **доброжелательных** взаимоотношений с каждым клиентом. Самостоятельное совершение сделок с недвижимостью – это психологически сложный процесс. Эмоционально поддержать клиента, вселить в него чувство спокойствия и комфорта, зарядить его оптимизмом и настроить на позитивный лад зачастую не менее важно, чем дать квалифицированный совет.





НАШИ КЛИЕНТЫ

Нас выбирают **требовательные и взыскательные клиенты**, предпочитающие самостоятельно принимать важные решения и контролировать все, что касается осуществления их жизненных планов. Они энергичны, динамичны и стремятся к получению новых знаний. Они не привыкли «плыть по течению» и мыслят рациональными категориями.

Мы всегда рядом с нашими Клиентами и всегда готовы помочь им, оправдывая оказанное нам доверие.



НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА

РАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

- Получение в доступной форме полной и достоверной информации о специфике и нюансах того или иного этапа подготовки и совершения сделки с недвижимостью – **«мне доходчиво расскажут все»**
- Получение всех необходимых форм документов и четких инструкций по их заполнению или составлению – **«мне все тщательно объяснят и покажут»**
- Экономия средств – **«проводя сделку самостоятельно, я плачу только за то, что мне действительно необходимо в каждый конкретный момент – я трачу свои деньги не зря»**
- Снижение риска ошибок, связанных с незнанием специфики сделки – **«мне всегда подскажут, на что обратить внимание и как исправить ошибку»**



НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

- Чувство безопасности в процессе самостоятельного решения вопросов, связанных с куплей-продажей-обменом жилья – **«все под моим контролем, но меня всегда сопровождает специалист»**
- Разделение ответственности – **«я сделал все правильно, т.к. опирался на помощь и советы настоящих профессионалов»**
- Повышение самооценки – **«я это смог, я практически все сделал сам», «я почти риелтор»**
- Минимум психологического дискомфорта от общения с представителями госучреждений - **«мне упрощают жизнь – не придется без толку бегать по инстанциям»**

ЭКСПЕРТНОЕ РИЭЛТ-БЮРО

НАШЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

Позиционирование – это краткая формулировка, выражающая сущность нашего бренда. Это не просто дань традициям современного маркетинга, а реальное определение той позиции, которую занимает бренд «Тактик & Практик» относительно своих конкурентов.

- Верные семантические **ассоциации** (адвокатское бюро, справочное бюро)
- **Новый формат** деятельности на рассматриваемом рынке
- Дистанцирование от существующих категорий игроков рынка (агентств недвижимости, жилищных компаний и т.п.).

Мы – не риелторы!

**РАССКАЖЕМ.
ПОКАЖЕМ.
ПОМОЖЕМ.**

НАШ СЛОГАН

Наш слоган – это коротко сформулированное обещание нашим потребителям, дополнительно отличающее Компанию «Тактик & Практик» от конкурентов.

Расскажем

Как правильно совершить сделку самостоятельно
Что нужно сделать в той или иной ситуации
Как минимизировать свои риски

Покажем

Какие документы могут понадобиться
Как правильно их заполнить
На что обратить особое внимание

Поможем

Собрать необходимые справки
Оформить документы
Зарегистрировать право собственности

ТАКТИК & ПРАКТИК

НАШЕ НАЗВАНИЕ

Название нашего бренда непосредственно выражает его сущность и **информирует** целевую аудиторию о специфике услуг, оказываемых Компанией.

Тактик (от греч. Taktika - искусство приводить в порядок) – человек, способный разрабатывать и реализовывать последовательность действий, ориентированных на достижение конкретных целей.

Практик (от греч. Praktikos - деятельный, активный) – опытный в своем деле человек, приобретший знания благодаря скорее практическому опыту, чем теории.

Тактик & Практик – это не только обобщенное определение сотрудников Компании и наших клиентов. Это ещё и суть фирменной технологии их взаимодействия – четкий ассоциативный ряд того **взаимодополняющего партнерства**, которое помогает нашим клиентам достигать лучших результатов.



ТАКТИК & ПРАКТИК
экспертное риэлт-бюро



НАШ ВИЗУАЛЬНЫЙ ОБРАЗ

Визуальные атрибуты бренда «Тактик & Практик» являются важными элементами системы коммуникаций нашей Компании. Они помогают создать **единый узнаваемый стиль**, отразить наши ценности и подчеркнуть нашу уникальность.

Наш визуальный образ – такой же, как и мы сами: **четкий и простой, доброжелательный и позитивный**. Использование графических элементов, ассоциирующихся со средствами навигации – удобный способ выражения нашего предназначения: выстраивание правильной последовательности действий Клиента и указание **верного направления движения** для достижения цели.

Запоминающаяся цветовая гамма опосредованно выражает специфику наших отношений с Клиентом: зеленый – цвет «тактика»; красный – цвет «практика»; оранжевый – цвет «взаимодействия» равноправных партнеров.

Более подробная информация о корпоративных стандартах визуальной идентификации изложена в **«Руководстве по фирменному стилю «Тактик & Практик»**.